

# Regulamin wyprzedaży garażowej 2025

## § 1

1. Wyprzedaż odbywa się w terminach określonych przez organizatora: **3 niedziela miesiąca w godz. 8.00 – 14.00**
2. Organizatorem wydarzenia jest **Rada Dzielnicy Śródmieście** wspierana przez **Radę Dzielnicy Politechnika** i **Radę Dzielnicy Żerniki**.
3. Na potrzeby wyprzedaży garażowej w godzinach **od 7 do 15** Rada Dzielnicy Śródmieście wynajmuje od Miasta Gliwice teren Placu Krakowskiego **bez alejki od strony ulicy Wrocławskiej**, na której w środy organizowany jest „Targ na Zielonym”.
4. Rozstawianie stanowisk sprzedaży przed godziną **7** lub prowadzenie sprzedaży po godzinie **15** może skutkować nałożeniem mandatu przez uprawnione do tego służby porządkowe.
5. Wyprzedaż odbywać się będzie na terenie Placu Krakowskiego w godzinach **od 8 do 14**.
6. O lokalizacji stoiska decyduje Organizator. Powierzchnia stoiska objętego stawką preferencyjną (**2 zł**) wynosi do 2 m<sup>2</sup>. Ograniczenie to nie dotyczy stowarzyszeń i organizacji charytatywnych posiadających zgodę Organizatora.  
W przypadku, gdy jego powierzchnia przekracza będzie 2 m<sup>2</sup>, za każdy kolejny m<sup>2</sup> zostanie naliczona stawka opłaty targowej ustalona **Uchwałą Rady Miasta**.  
Opłata pobierana będzie w trakcie wyprzedaży przez inkasenta wyznaczonego przez MZUK.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za oferowany przez sprzedających towar oraz ceny wystawianych przedmiotów, a także za zawarte transakcje.

## § 2

1. Uczestnikami wydarzenia - sprzedającymi mogą być osoby pełnoletnie, osoby nieletnie pod opieką osoby dorosłej będące mieszkańcami miasta Gliwice.
2. Uczestnikami wyprzedaży garażowej mogą być tylko osoby fizyczne, a prowadzona przez nich sprzedaż nie może być związana i/lub wykonywana w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą.
3. Wjazd samochodami na teren Placu Krakowskiego dozwolony jest wyłącznie na czas rozładunku towaru w godz. **od 7 do 8** i po zakończeniu wyprzedaży w godz. **od 14 do 15**.
4. **W trakcie prowadzonej wyprzedaży zaparkowane samochody nie mogą tarasować drogi dojazdowej i wjazdu na teren Placu Krakowskiego od strony budynku Politechniki Śląskiej.**

## § 3

1. Oferowany towar musi stanowić własność uczestnika i nie może być przedmiotem prowadzonej przez niego działalności gospodarczej.  
**Zabrania się prowadzenia działalności gospodarczej podczas trwania wyprzedaży.**
2. Przydzielone przez organizatora miejsce sprzedaży jest ostateczne i nie podlega zmianie.

3. Uczestnicy wyprzedaży prowadzą sprzedaż na zorganizowanych przez siebie stoiskach w wyznaczonym przez organizatora miejscu i na określonej przez niego powierzchni nieprzekraczającej 2 m<sup>2</sup>. Przekroczenie tej powierzchni skutkować będzie nałożeniem opłaty targowej.
4. Sprzedający są zobowiązani do zachowania porządku na stoiskach podczas wyprzedaży oraz do uporządkowania miejsca po jej zakończeniu.
5. Zabrania się pozostawienia na terenie placu przedmiotów niesprzedanych.
6. Zabronione do sprzedaży produkty:
  - a. wyroby alkoholowe, tytoniowe oraz inne używki
  - b. artykuły spożywcze, wyroby mięsne, wędliny, ryby i ich przetwory,
  - c. materiały pirotechniczne, wybuchowe, broń i amunicja,
  - d. środki farmakologiczne oraz materiały medyczne,
  - e. grzyby świeże i suszone bez atestów,
  - f. będące w obiegu banknoty zagraniczne oraz papiery wartościowe.

#### **§ 4**

1. Uczestnicy wyprzedaży zobowiązani są do przestrzegania zasad określonych w niniejszym regulaminie.
2. Osoby biorące udział w wyprzedaży zobowiązane są do stosowania się do poleceń porządkowych Organizatora i służb porządkowych.
3. Osoby niestosujące się do postanowień regulaminu, naruszające zasady i porządek będą wypraszane z terenu wydarzenia.
4. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej organizatora oraz w miejscu organizacji wyprzedaży.
5. W sprawach nieuregulowanych zapisami niniejszego regulaminu decyduje organizator wyprzedaży.

**Informujemy, że zgodnie z art. 82 ust.2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych organizator wyprzedaży zastrzega sobie prawo do rozpowszechniania wizerunku uczestników wyprzedaży w mediach w celach informacyjnych o wydarzeniu.**