

**ZARZĄDZENIE NR PM-7126/2022  
PREZYDENTA MIASTA GLIWICE**

z dnia 27 grudnia 2022 r.

**w sprawie ustalenia wysokości opłat za umieszczenie reklam na terenach, obiektach  
i urządzeniach użyteczności publicznej będących w zarządzie Miejskiego Zarządu Usług  
Komunalnych**

*(tekst ujednociony z uwzględnieniem zmian wynikających z zarządzenia nr PM-9190/24 z dnia 18  
stycznia 2024 r.)*

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 maja 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 559 ze zm.)<sup>1</sup>, uchwały nr XIV/238/2020 Rady Miasta Gliwice z dnia 23 kwietnia 2020 r. w sprawie upoważnienia Prezydenta Miasta Gliwice do ustalania wysokości cen i opłat za korzystanie z miejskich obiektów i urządzeń użyteczności publicznej

**zarządza się, co następuje:**

§ 1. Wprowadzić ceny i opłaty za umieszczanie reklam za 1 m<sup>2</sup> powierzchni reklamowej (ekspozycyjnej) w wysokości określonej w załączniku do niniejszego zarządzenia.

§ 2. Podane ceny i opłaty są cenami netto. Do ustalonych opłat należy doliczyć podatek od towarów i usług zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 3. Ustalone ceny i opłaty w załączniku do niniejszego zarządzenia stanowią stawki minimalne (wywoławcze) w przypadku konieczności przeprowadzenia przetargu – licytacji.

§ 4. Wykonanie zarządzenia powierzam dyrektorowi Miejskiego Zarządu Usług Komunalnych.

§ 5. Nadzór nad wykonaniem zarządzenia powierzam I Zastępcy Prezydenta Miasta.

§ 6. Odpowiedzialnym za okresowy przegląd zarządzenia, jego aktualizację oraz przygotowanie tekstu ujednoczonego jest dyrektor Miejskiego Zarządu Usług Komunalnych.

§ 7. Traci moc zarządzenie nr PM-2462/2020 z dnia 3 lipca 2020 r. w sprawie ustalenia wysokości opłat za umieszczenie reklam na terenach, obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej będących w zarządzie Miejskiego Zarządu Usług Komunalnych.

§ 7. Zarządzenie podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

§ 8. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 lutego 2023 r.

**Prezydent Miasta  
Adam Neumann**

---

<sup>1</sup> Nowy tekst jednolity: Dz.U. z 2023 r. poz. 40

Lp.	Rodzaj i miejsce umieszczenia reklamy	Cena / miesiąc
1.	Tablice, banery itp. umieszczane na terenach, obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej znajdujących się na terenie miasta:	
2.	Plansze usytuowane przy cmentarzach:	70 zł / 1m
	- dodatkowo jednorazowa opłata za montaż	25,00 zł
3.	Plakaty, banery, tablice umieszczane na terenie pływalni Mewa, Delfin, Olimpijczyk, Neptun, hali Sośnica, ośrodka wypoczynkowego Czechowice, kortów tenisowych, stadionów i boisk <sup>2</sup>	150 zł / 1m <sup>2</sup>
4.	Nośniki reklam wielkoformatowych (bilbordy) ustawiane przez podmioty świadczące usługi reklamowe:	
	- do 12 m <sup>2</sup>	60,00 zł / 1m <sup>2</sup>
	- pow. 12 m <sup>2</sup> - 50 m <sup>2</sup>	35,00 zł / 1m <sup>2</sup>
	- pow. powyżej 50 m <sup>2</sup>	1750,00 zł + 5 zł / 1m <sup>2</sup>
5.	Tablice, banery itp. umieszczane na terenach, obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej znajdujących się na terenie miasta przez dzierżawców/najemców prowadzących działalność na danym terenie lub obiekcie na czas trwania umowy najmu	20 zł / 1m <sup>2</sup>

<sup>2</sup> Nowe brzmienie zgodnie z zarządzeniem NR PM-9190/24 Prezydenta Miasta Gliwice z dnia 18 stycznia 2024 r.