



DZIENNIK URZĘDOWY WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Katowice, dnia 9 lipca 2020 r.

Poz. 5570

ZARZĄDZENIE NR PM-2462/2020 PREZYDENTA MIASTA GLIWICE

z dnia 3 lipca 2020 r.

w sprawie ustalenia wysokości opłat za umieszczenie reklam na terenach, obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej będących w zarządzie Miejskiego Zarządu Usług Komunalnych

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 713), uchwały nr XIV/238/2020 Rady Miejskiej w Gliwicach z dnia 23 kwietnia 2020 r. w sprawie upoważnienia Prezydenta Miasta Gliwice do ustalania wysokości cen i opłat za korzystanie z miejskich obiektów i urządzeń użyteczności publicznej

zarządza się, co następuje:

§ 1. Ustalam miesięczne opłaty za umieszczanie reklam za 1 m² powierzchni reklamowej (ekspozycyjnej) w następującej wysokości:

Lp.	Rodzaj i miejsce umieszczenia reklamy	Wysokość opłaty miesięcznej
1.	Tablice, banery itp. umieszczane na terenach, obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej znajdujących się na terenie miasta:	60 zł / 1 m ²
2.	Plansze usytuowane przy cmentarzach:	60 zł / 1 m ²
	- dodatkowo jednorazowa opłata za montaż	20 zł
3.	Plakaty, banery, tablice umieszczane na terenie pływalni Mewa, Delfin, Olimpijczyk, hali Sośnica, ośrodka wypoczynkowego Czechowice, kortów tenisowych, lodowiska Piruet, stadionów i boisk:	100 zł / 1 m ²
4.	Nośniki reklam wielkoformatowych (bilbordy) ustawiane przez podmioty świadczące usługi reklamowe ¹ :	
	- do 12 m ²	50 zł / 1 m ²
	- pow. 12 m ² do 50 m ²	30 zł / 1 m ²
	- pow. 50 m ²	1500 zł + 5 zł / 1 m ²

¹ Ustalane opłaty stanowią minimalną (wywoławczą) stawkę opłaty w przypadku konieczności przeprowadzenia przetargu

§ 2. Podane opłaty są cenami netto. Do ustalonych opłat dolicza się podatek VAT w wysokości wynikającej z obowiązujących przepisów.

§ 3. Wykonanie zarządzenia powierzam Dyrektorowi Miejskiego Zarządu Usług Komunalnych w Gliwicach.

§ 4. Traci moc zarządzenie Prezydenta Miasta Gliwice nr PM-1063/15 z dnia 16 czerwca 2015 r. w sprawie ustalenia wysokości opłat za umieszczanie reklam na terenach, obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej będących w zarządzie Miejskiego Zarządu Usług Komunalnych.

§ 5. Ustalona nin. zarządzeniem wysokość opłat obowiązuje do umów zawieranych po wejściu w życie niniejszego zarządzenia.

§ 6. Nadzór nad wykonaniem zarządzenia powierzam I Zastępcy Prezydenta Miasta.

§ 7. Odpowiedzialnym za okresowy przegląd zarządzenia, jego aktualizację oraz przygotowanie tekstu ujednoliconego jest dyrektor MZUK.

§ 8. Zarządzenie podlega publikacji w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

§ 9. Zarządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jego ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

Prezydent Miasta Gliwice

Adam Neumann