

**UMOWA UDOSTĘPNIENIA**  
**miejsca pod umieszczenie reklamy**

zawarta w dniu . . . . . r. pomiędzy Miastem Gliwice, ul. Zwycięstwa 21, 44-100 Gliwice, NIP 631-100-66-40, w którego imieniu i na rzecz którego działa Miejski Zarząd Usług Komunalnych, ul. Strzelców Bytomskich 25c, 44-109 Gliwice, NIP 631-011-22-68, reprezentowany przez:

.....

zwanym dalej „*Udostępniającym*”,

a

.....

zwany dalej „*Umieszczającym*”.

**§ 1**

1. Przedmiotem umowy jest udostępnienie miejsca na terenie przy ul. Kujawskiej / Błonie w Gliwicach (obręb Ligota Zabrska, dz. nr ...), stanowiącym teren Giełdy Samochodowej będącej w zarządzie MZUK, pod ustawienie nośnika reklam o konstrukcji typu . . . , o powierzchni ekspozycyjnej wynoszącej . . . m<sup>2</sup>, w celu prowadzenia działalności reklamowej polegającej na ekspozycji materiału reklamowego na ekranach nośnika.
2. Miejsce ustawienia nośnika zostało oznaczone nr . . . na szkicu sytuacyjnym stanowiącym załącznik do umowy
3. Montaż nośnika reklam, ewentualne przeróbki oraz demontaż po zakończeniu najmu odbywa się staraniem i na koszt Umieszczającego.
4. Niniejszą umowę zawarto na okres od . . . do dnia . . .  
Umowa nie może być milcząco przedłużona.

**§ 2**

1. Umieszczający płacić będzie Udostępniającemu opłatę za udostępnienie w wysokości . . . (słownie: . . .) zł netto miesięcznie tj. kwoty wynikającej z poniższego wyliczenia:
  - stawka za 1 m<sup>2</sup> powierzchni reklamy: 30,00 zł netto miesięcznie,
  - powierzchnia reklamy: . . . m<sup>2</sup>,
  - kwota opłaty: . . . m<sup>2</sup> x 30,00 zł = . . . zł.
2. Do wyżej wymienionych kwot opłaty i energii elektryczną zostanie doliczony podatek od towarów i usług VAT w wysokości wynikającej z obowiązujących przepisów.
3. Opłata została ustalona zgodnie z Zarządzeniem Prezydenta Miasta Gliwice nr PM-1063/15 z dnia 16 czerwca 2015 r. w sprawie ustalenia wysokości opłat za umieszczenie reklam na terenach, obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej będących w zarządzie MZUK.
4. Udostępniający zastrzega sobie możliwość zmiany opłaty za udostępnienie w przypadku wejścia w życie Zarządzenia PM ustalającego inne stawki opłat.
5. O zmianie stawki opłaty Umieszczający zostanie powiadomiony w formie pisemnej. Zmiana stawki wymaga spisania aneksu do umowy.

**§ 3**

1. Umieszczający zobowiązany jest do uregulowania należności za umieszczenie reklamy, przelewem na konto: ING Bank Śląski S.A. Oddz. Gliwice 86 1050 1285 1000 0002 0213 1876 lub gotówką w kasie Udostępniającego, przy Strzelców Bytomskich 25c w Gliwicach, na podstawie wystawianych przez Udostępniającego co miesiąc faktur.
2. Umieszczający zobowiązany jest do zapłaty faktury w terminie 21 dni od daty jej wystawienia.
3. W przypadku nieterminowej zapłaty przez Umieszczającego należności, Udostępniającemu przysługują od Umieszczającego bez wezwania odsetki ustawowe

w transakcjach handlowych. Odsetki te przysługują od dnia wymagalności świadczenia pieniężnego do dnia zapłaty.

4. Udostępniającemu od dnia nabycia uprawnienia do odsetek, o których mowa wyżej, od każdej faktury odrębnie, przysługuje wobec Umieszczającego bez wezwania równowartość kwoty 40 euro przeliczonej na złote wg. średniego kursu euro ogłoszonego przez NBP ostatniego dnia roboczego miesiąca poprzedzającego miesiąc, w którym świadczenie pieniężne stało się wymagalne, stanowiącej rekompensatę za koszty odzyskiwania należności. Oprócz kwoty wskazanej w zdaniu poprzednim Udostępniającemu przysługuje od Umieszczającego również zwrot, w uzasadnionej wysokości, kosztów odzyskiwania należności przewyższającej tę kwotę.

#### § 4

Strony uzgodniły szczegółowe warunki realizacji niniejszej umowy:

1. Przekazanie terenu pod budowę nośnika reklam nastąpi w formie protokolarnej.
2. Przed rozpoczęciem prac montażowych Umieszczający zobowiązany jest uzyskać pozwolenie na budowę, w terminie nie dłuższym niż 4 m-ce od daty zawarcia umowy. Odpis pozwolenia Umieszczający zobowiązany jest dostarczyć do Udostępniającego.
3. Umieszczający zobowiązany jest do wybudowania nośnika reklam w terminie 6 miesięcy od daty zawarcia nin. umowy. Po zakończeniu prac montażowych Umieszczający zobowiązany jest zgłosić nośnik Udostępniającemu do odbioru.
4. Ustawiony przez Umieszczającego nośnik reklam pozostaje jego własnością.
5. Opłata, o której mowa w § 2 ust. 1 będzie pobierana po odbiorze nośnika przez Udostępniającego od następnego miesiąca kalendarzowego po miesiącu w którym nastąpił odbiór, nie później niż od 7 pełnego miesiąca od daty zawarcia umowy, z zastrzeżeniem, że od 3 pełnego miesiąca, licząc od daty zawarcia umowy, Umieszczający będzie zobowiązany do zapłaty połowy tej opłaty.
6. W przypadku nie wybudowania nośnika w ciągu 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, umowa ulega samoistnemu rozwiązaniu. W taki przypadku Umieszczający zobowiązany jest niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 14 dni, oddać teren Udostępniającemu w stanie pierwotnym. Do czasu wydania terenu, Umieszczający uiszcza opłaty przewidziane w § 2 ust. 1 umowy w wysokości 150%.

#### § 5

1. Umieszczający odpowiada za treść reklamy. Treść reklamy nie może godzić w dobre obyczaje.
2. Umieszczający zobowiązuje się na własny koszt do bieżącej konserwacji i obsługi nośnika, dbałości o prawidłowy wygląd i estetykę reklamy i usuwanie wszelkich uszkodzeń najpóźniej w terminie do 7 dni, a uszkodzeń zagrażających bezpieczeństwu niezwłocznie. W razie nieusunięcia uszkodzeń, Udostępniający dokonuje demontażu reklamy.
3. Umieszczający ponosi odpowiedzialności za wszelkiego rodzaju następstwa będące wynikiem montażu, jak i jego niewłaściwego demontażu.
4. Wszelkie szkody wyrządzone Udostępniającemu lub osobom trzecim Umieszczający usunie w całości własnym staraniem i na własny koszt, w terminie wskazanym przez Udostępniającego.
5. Umieszczający zobowiązuje się do naprawy ewentualnych szkód w terenie, na której ustawiony jest nośnik w terminie 10 dni od daty wyrządzenia.

#### § 6

1. Każda ze stron może niniejszą umowę rozwiązać z zachowaniem trzymiesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
2. Rozwiązanie umowy wymaga dla swej ważności złożenia drugiej Stronie oświadczenia na piśmie wysłanym listem poleconym lub osobiście za potwierdzeniem odbioru.

3. Udostępniający ma prawo do wypowiedzenia umowy w trybie natychmiastowym w razie rażącego naruszenia postanowień umowy przez Najemcę, a w szczególności - zalegania przez Udostępniającego z zapłatą należności za dwa okresy rozliczeniowe.
4. Umieszczający zobowiązany jest do usunięcia nośnika reklam w ciągu 14 dni od zakończenia umowy. W przeciwnym wypadku nośnik zostanie zdemontowany na koszt, ryzyko i niebezpieczeństwo Umieszczającego przez Udostępniającego i potraktowany jako nieczystość stała.
5. Wszelkie szkody wyrządzone Udostępniającemu lub osobom trzecim Umieszczający usunie w całości własnym staraniem i na własny koszt, w terminie wskazanym przez Udostępniającego.

#### § 7

1. Wszelkie zmiany do niniejszej umowy dla swej ważności wymagają formy pisemnej.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Sprawy sporne, nie załatwionych polubownie, będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Udostępniającego.

#### § 8

Umowę sporządzono w 2-ch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

UDOSTĘPNIAJĄCY:

UMIESZCZAJĄCY: